

DAGSORDEN Kultur- og Fritidsudvalget d. 06-06-2023

Mødedato Tirsdag d. 06. juni 2023 kl. 14:00

Mødested Sollentuna II

Mødedeltagere Kenneth Bak, Sara Benzon, Charlotte Munch, Amanda Irina
Larsen, Yasir Iqbal

Indholdsfortegnelse

Beslutning - Godkendelse af ny sponsoraftale, tillæg til huslejeaftale og reklameaftale mellem Hvid 3

Punkt 11: Beslutning - Godkendelse af ny sponsoraftale, tillæg til huslejeaftale og reklameaftale mellem Hvidovre Kommune og Hvidovre Fodbold A/S vedrørende 3F Superliga

23/10430

Beslutningstema

Hvidovre Kommune har indgået sponsor-, reklame- og huslejeaftale med Hvidovre Fodbold A/S, gældende for perioden fra den 1. oktober 2022 til og med den 30. juni 2024, forudsat at Hvidovre Fodbold A/S spiller i 1. division (NordicBet Ligaen) i aftalernes løbeperiode.

Hvidovre IF er rykket op i Superligaen, og som konsekvens heraf udvides deres råderet over lokaler i tribunebygningen på Hvidovre Stadion, og opvisningsbanens faciliteter opgraderes i henhold til kravene fra Divisionsforeningen til afvikling af superligakampe. Kommunalbestyrelsen skal på denne baggrund beslutte, hvorvidt der skal indgås en sponsoraftale gældende for Superligaen med tilhørende reklameaftale og tillæg til huslejeaftale mellem Hvidovre Kommune og Hvidovre Fodbold A/S for perioden fra den 1. juli 2023 til og med 30. juni 2024 gældende for sæson 2023/2024 i 3F Superliga.

Kommunalbestyrelsen skal desuden godkende, at Hvidovre Fodbold A/S betaler yderligere ca. 0,9 mio. kr. i leje for udvidet adgang til lokaler på Hvidovre Stadion samt for brugen af den opgraderede opvisningsbane.

Indstilling

Direktøren indstiller til Kultur- og Fritidsudvalget at anbefale overfor Økonomiudvalget og Kommunalbestyrelsen

1. at godkende sponsoraftale og at der ydes et sponsorat på 1.785.543 kr. for sæson 2023/2024 fra Hvidovre Kommune til Hvidovre Fodbold A/S, forudsat at Hvidovre Fodbold A/S spiller i 3F Superliga i aftaleperioden og afvikler deres hjemmekampe på Hvidovre Stadion. Sponsoratet fratrækkes husleje og betaling for reklameaftale (jf. indstillingspunkterne 2 og 3) og udgør netto 274.446 kr.
2. at godkende reklameaftalen og at der ydes en betaling på 108.000 kr. Betalingen modregnes i sponsoratet
3. at godkende, den samlede betaling for leje af Stadion mm. på i alt 1.403.097 kr. Betalingen modregnes i sponsoratet.
4. at godkende, at der gives indtægtsbevilling på 925.554 kr. årligt fra 2023, forudsat at Hvidovre Fodbold A/S spiller i 3F Superliga. Indtægten tilgår kassebeholdningen.

Sagsfremstilling

Center for Kultur og Fritid har udarbejdet dette dagsordenspunkt.

Nuværende sponsoraftale gældende for 1. division (NordicBet Ligaen)

Hvidovre Kommune har indgået sponsor-, reklame- og huslejeaftale med Hvidovre Fodbold A/S, gældende for perioden fra den 1. oktober 2022 til og med den 30. juni 2024, forudsat at Hvidovre Fodbold A/S spiller i 1. division (NordicBet Ligaen) i aftalernes løbeperiode.

Sponsor-, reklame- og huslejeaftaler mellem Hvidovre Kommune og Hvidovre Fodbold A/S regulerer rammerne for fodboldselskabets kommunale sponsorat, leje af kommunale faciliteter samt reklamerettigheder. Fratrukket selskabets betaling for husleje (ca. 0,5 mio. kr.) og reklameafgift (ca. 0,02 mio. kr.), udbetales der ifølge aftalen 1,2 mio. kr. ekskl. moms til selskabet pr. sæson.

Sponsoraftale gældende for Superligaen

Administrationen har på baggrund af ovenstående udarbejdet udkast til en ny sponsoraftale med fokus på modydelse af høj værdi, der sikrer og øger synligheden af Hvidovre Kommunes sponsorat, samt giver Hvidovre Kommunes borgere gratis adgang til tre kampe i grundspillet i Superligaen.

Ved selskabets deltagelse i Superligaen udvides deres råderet over lokaler i tribunebygningen på Hvidovre Stadion, og opvisningsbanens faciliteter opgraderes til afvikling af superligakampe. Selskabets betaling for leje af de ekstra lokaler (ca. 0,2 mio. kr.) samt den opgraderede opvisningsbane (ca. 0,7 mio. kr., tillæg til lejeaftale) udgør ca. 0,9 mio. kr. Fratrukket selskabets betaling for husleje (ca. 0,5 mio. kr.) og reklameafgift (ca. 0,1 mio. kr.) og ekstra leje, udbetales der ifølge aftalen ca. 0,3 mio. kr. til selskabet for sæson 2023/2024 i superligaen.

I henhold til sponsoraftalen forpligter fodboldselskabet sig til at levere en række modydelse til Hvidovre Kommune, herunder en bandereklame og et megaskilt, et skilt over spillerind-/udgang, et skilt ud mod Hvidovrevej, kommune logo på fordøren og forruden af selskabets spillerbus, kommune logo på spillertrøjer (brystet) og kommune navn ("Hvidovre") på ryggen af spillertrøjer, samt gratis adgang for Hvidovreborgere til 3 kampe. Administrationen bemærker, at Hvidovreborgernes gratis adgang til kampe i Superligaen udgør en værdi af ca. 476.000 kr. pr. kamp (i alt ca. 1,4 mio. kr. for 3 kampe), hvorimod værdien pr. kamp i 1. Division, NordicBet Ligaen udgjorde ca. 86.000 kr. pr. kamp. Den øgede værdi skal ses i lyset af en større interesse for Superligakampene.

Prisfastsættelse af aftalebestemte modydelse og medieeksponering

Sponsoraftalen består af en række modydelse som fodboldselskabet yder til Hvidovre Kommune som følge af sponsoratet. Derudover repræsenterer den øgede omtale og medieeksponering som Hvidovre IF vil få som Superligaklub også en værdi for Hvidovre Kommune.

Værdien af sponsoraftalen består således af sponsoraftalens modydelse, samt værdien af den forventede omtale som Hvidovre opnår, når fodboldselskabet spiller i Superligaen.

Administrationen har på baggrund af ovenstående udarbejdet udkast til en ny sponsoraftale med fokus på modydelse af høj værdi, der sikrer og øger synligheden af Hvidovre Kommunes sponsorat, samt giver Hvidovre Kommunes borgere gratis adgang til tre kampe i grundspillet i Superligaen.

I forbindelse med indgåelsen af aftalen har administrationen indhentet en værdiansættelse af aftalen fra rådgivningsvirksomheden Dentsux, der er et verdensomspændende mediehus, der også tidligere har værdiansat sponsoraftaler for Hvidovre Kommune.

Dentsux har derudover bl.a. foretaget værdiansættelse og rådgivning for følgende kommuner og virksomheder; Gladsaxe Kommune, Holstebro Kommune, Holbæk Kommune, Telia Parken, Randers FC, Kvindelandsholdet i håndbold, Danske Bank, Royal Arena, DBU A-landsholdet M/K, Gjensidige Forsikring; Gjensidige Kvindeligaen fodbold, STARCK; DBU A-Landsholdet herre & Old Boys landsholdet og DBU; værdimåling af DBU's kraftcentre.

Estimeringen af den mulige medieeksponering tager udgangspunkt i tal fra Infomedia, der registrerer nyheder fra redaktionelle medier, herunder trykte medier, online medier, radio og tv, podcast og sociale medier.

Den samlede værdi af sponsoraftalen, herunder sponsoraftalens modydelse (ca. 3,2 mio. kr.) og PR-værdi (ca. 3,76 mio. kr.), er estimeret til at udgøre ca. 7 mio. kr. ekskl. moms.

Det er administrationens vurdering, at værdiansættelsen beskriver den reelle markedsværdi af aftalerne. (vedlagt som bilag: "Værdiansættelse af sponsoraftalens modydelse").

Lejeaftaler

Nuværende lejeaftale løber fra 1. oktober 2022 til 30. juni 2024 (Vedlagt som bilag "Lejeaftale mellem Hvidovre Kommune og Hvidovre Fodbold A/S").

Aftalen om husleje regulerer selskabets betaling for leje af lokaler (ca. 0,2 mio. kr.), leje af opvisningsbane mm. (ca. 0,1 mio. kr.) og leje af kunstgræsbane (ca. 0,16 mio. kr.). Den samlede årlige leje udgør på nuværende tidspunkt ca. 0,5 mio.

kr.

Udvidelse af lokaleleje

Administrationen har bedt en erhvervsmægler om en vurdering af udvidelsen af lokalerne på Hvidovre Stadion. Lejeaftalen udvides med følgende lokaler; ”Pubben” og ”Trykkeri” (1.sal), kommunalt mødelokale, 2 klublokaler og omklædning 3 og 4 (stueplan) samt tilhørende toiletter og gangareal. (Vedlagt som bilag ”Markedslejevurdering af lokaler på Hvidovre Stadion”).

Administrationen har på baggrund af vurderingen af markedslejen for selskabets udvidede adgang til lokaler udarbejdet et udkast til tillæg til lejeaftale. Ifølge tillæg til lejeaftalen skal selskabet betale ca. 0,2 mio. kr.

Udvidelse af stadionleje

Administrationen har ligeledes bedt en erhvervsmægler om en vurdering af markedslejen af selve opvisningsbanen på Hvidovre Stadion efter opgraderingen til afvikling af Superligakampe. Vurderinger er udarbejdet på baggrund af Konkurrencestyrelsens beregningsmodel (vedlagt som bilag ”Markedslejevurdering af bane og tekniske faciliteter på Hvidovre Stadion”).

Selskabets nuværende betaling for opvisningsbane, tribune og træningsbane udgør ca. 0,1 mio. kr.

Lejen for den opgraderede opvisningsbane med tilhørende tekniske installationer mm. og udvidelse af tribunerne anslås at udgøre 0,8 mio. kr. årligt.

Fratrukket selskabets nuværende betaling for leje af opvisningsbane og tribune (ca. 0,1 mio. kr.) vil den udvidede stadionleje udgøre ca. 0,7 mio. kr.

Eksisterende lejeaftale:

Lokaler (M2-pris)	204.896 kr.
Opvisningsbane og tribune (103.551 kr.), træningsbane (6.000 kr.)	109.551 kr.
Kunstgræsbane	163.096 kr.
Leje i alt	477.543 kr.

Tillæg til lejeaftale:

Tillæg til lejeaftale: ekstra lokaler	232.799 kr.
Tillæg til lejeaftale: opvisningsbane/superligastadion (Markedsleje fratrukket allerede betalt leje for Opvisningsbane og tribune:796.306-103.551)	692.755 kr.
Tillæg til lejeaftale i alt	925.554 kr.

Reklameaftalen

Aftalen om reklameplads regulerer selskabets betaling af brugen af specificerede reklamepladser og er estimeret til 108.000 kr. (vedlagt som bilag (”Udkast til reklameaftale for perioden 1. juli 2023 – 30. juni 2024”).

Politiske beslutninger og aftaler

Kommunalbestyrelsen godkendte på møde den 4. oktober 2022, punkt 3 (budgetvedtagelse 2023-26), at der afsættes yderligere 0,8 mio. kr. i 2023-26 til sponsorat Hvidovre Fodbold A/S.

Kommunalbestyrelsen godkendte på mødet den 27. september 2022, punkt 16, sponsoraftale, reklameaftale og huslejeaftale mellem Hvidovre Kommune og Hvidovre Fodbold A/S for perioden fra den 1. oktober 2022 til og med den 30. juni 2024, forudsat at Hvidovre Fodbold A/S spiller i 1. division for herrefodbold (NordicBet Ligaen) i aftalernes løbeperiode.

Kommunalbestyrelsen godkendte, at der gives kassefinansieret tillægsbevilling på 0,8 mio. kr. i 2022 og 0,8 mio. kr. i 2023 til brug for finansiering af ny sponsoraftale, forudsat at Hvidovre Fodbold A/S spiller i 1. division for herrefodbold (NordicBet Ligaen) i aftalernes løbeperiode.

Kommunalbestyrelsen godkendte ikke, at finansieringen af sponsoraftalen fra 2024 og frem inkluderes i budgetforhandlingerne.

Kommunalbestyrelsen tog på mødet den 21. juni 2022, punkt 27, evaluering af nuværende sponsoraftale mellem Hvidovre Kommune og Hvidovre Fodbold A/S, der fremgår af sagsfremstillingen, til efterretning. Kommunalbestyrelsen godkendte, at gældende sponsor-, husleje og reklameaftaler forlænges til og med 30. september 2022 for at få sagen bedre belyst og for at få sagen inkluderet i budgetforhandlingerne.

Kommunalbestyrelsen tog på mødet den 26. maj 2020, punkt 21, evaluering af nuværende sponsoraftale mellem Hvidovre Kommune og Hvidovre Fodbold A/S til efterretning. Kommunalbestyrelsen godkendte sponsoraftale, reklameaftale og huslejeaftale mellem Hvidovre Kommune og Hvidovre Fodbold A/S for perioden fra den 1. juli 2020 til og med den 30. juni 2022, godkendte at der gives kassefinansieret tillægsbevilling på 0,8 mio. kr. i 2020 og 0,8 mio. kr. i 2021 til brug for finansiering af ny sponsoraftale, forudsat at Hvidovre Fodbold A/S spiller i 1. division (NordicBet Ligaen) i aftalernes løbeperiode og godkendte at Hvidovre Fodbold A/S' lån hos Hvidovre Kommune forhøjes med 0,4 mio. kr., så det sammenlagt udgør ca. 0,7 mio. kr. finansieret af kassebeholdningen – dette gælder dog kun hvis Hvidovre Fodbold A/S rykker ned i 2. division i sæsonen 2020/2021. Derudover bemærkede kommunalbestyrelsen, at det ønskes, at administrationen kontinuerligt følger op på Hvidovre Fodbold A/S' opfyldelse af de godkendte aftaler, samt tilbagebetaling af det kommunale lån.

Kommunalbestyrelsen godkendte på mødet den 29. januar 2019, punkt 18, allonge til den gældende sponsoraftale mellem Hvidovre Kommune og Hvidovre Fodbold A/S, der regulerede de i aftalen påkrævede modydelser.

Kommunalbestyrelsen godkendte på mødet den 29. januar 2019, punkt 11, ansøgning fra Hvidovre Fodbold A/S om ændring af kommunal lejekontrakt.

Kommunalbestyrelsen godkendte på mødet den 26. juni 2018, punkt 26, sponsoraftale mellem Hvidovre Kommune og Hvidovre Fodbold A/S for perioden fra den 1. juli 2018 til den 30. juni 2020.

Kommunalbestyrelsen godkendte på mødet den 26. juni 2018, punkt 26, at sponsoraftalen finansieres med 328.000 kr. fra finansiering af Copenhagen Filmfund og 40.000 kr. fra indtægterne fra driftsoverenskomsten fra Hvidovre Lystbådehavn det øvrige beløb på 432.000 kr. på finansieres af kassen.

Økonomiske konsekvenser

Samlede økonomi nuværende sponsoraftale:

Sponsorat	1.700.157
Modregning husleje	-477.543
Modregning reklameafgift	-22.614

Udbetaling sponsorat i alt 1.200.000

Samlede økonomi ny sponsoraftale:

Sponsorat	1.785.543 kr.
Modregning husleje	-477.543 kr.
Modregning reklameafgift	-108.000 kr.
Modregning tillæg til lejeaftale	-925.554 kr.
Udbetaling sponsorat i alt	274.446 kr.

Ved udbetaling af sponsorat til Hvidovre Fodbold A/S tillægges moms til selve sponsoratet.

Der er i 2023 og fremadrettet afsat 1.200.000 kr. årligt til sponsoraftalen med Hvidovre Fodbold A/S i kommunens budget.

Der ansøges om indtægtsbevilling på 925.554 kr. årligt såfremt Hvidovre Fodbold A/S rykker op i 3F Superliga, bestående af øget husleje for stadionfaciliteter og lokaler samt øget reklameafgift.

Indtægterne foreslås at tilgå kassebeholdningen.

Retsgrundlag

De uskrevne kommunalfuldmagtsregler og tilsynspraksis, hvorefter sponsoraftalen er lovlig, fordi der varetages informationsmæssige opgaver samtidig med at modbydelserne har behørig sponsormæssig værdi minimum svarende til det beløb som modtageren af sponsoratet får fra Hvidovre Kommune.

Tilsynspraksis:

Tilsynet, Statsforvaltningens (nuværende Tilsynet, Ankestyrelsen) udtalelse af den 18. oktober 2016 vedrørende Odense Kommunes engagement i Tinderbox Musikfestival (Tilsynets Sagsnr.: 2014-202609. Side 23), hvori det anføres, at det er fast antaget i de kommunale tilsynsmyndigheders praksis, at en kommune efter kommunalfuldmagtsreglerne har adgang til at varetage informationsmæssige opgaver, herunder gøre opmærksom på kommunens navn og eksistens.

Tilsynet, Statsforvaltningens (nuværende Tilsynet, Ankestyrelsen) udtalelse af den 10. november 2014 vedrørende Viborg Kommunes køb af reklamer på Viborg Stadion af Viborg FF A/S (Tilsynets Journalnr: 2013-613/119. Side 5), hvori det anføres, at værdiansættelse fx kan indebære indhentelse af vurdering fra sagkyndig.

Kommunalfuldmagten giver mulighed for at stille et sportsanlæg til rådighed for professionelle fodboldklubber. Det er dog en betingelse at aftalen indgås på markedsvilkår. Markedsprisen er ikke det samme som kommunes kostpris (driftsomkostninger med tillæg af et rimeligt dækningsbidrag til forrentning og afskrivning af anlægsinvesteringer) men kan enten være højere eller lavere. Det anbefales, at markedslejen undersøges af en mægler eller revisor, og at beregningsmodellen for lejefastsættelse i Konkurrencestyrelsens redegørelse fra 2003 anvendes, såvel som beliggenhed, faciliteter, størrelse, stand m.m. indgår i vurdering af markedslejen. Så det sikres, at kommune ikke yder støtte til en privat erhvervsvirksomhed.

Høring

Der er ikke høringspligt i denne sag.

Bilag

Værdiansættelse af sponsoraftalens modydelse

Markedslejevurdering af lokaler på Hvidovre Stadion

Lejeaftale mellem Hvidovre Kommune og Hvidovre Fodbold A/S

Markedslejevurdering af bane og tekniske faciliteter på Hvidovre Stadion

Udkast til tillæg til lejeaftale for perioden 1. juli 2023 - 30. juni 2024

Udkast til reklameaftale for perioden 1. juli 2023 - 30. juni 2024

Udkast til sponsoraftale for perioden 1. juli 2023 - 30. juni 2024